



Curs de Comunicare și personal branding în era digitală

Participanți: copii cu vârsta cuprinsă între 12 și 15 ani

Nr. ședințe: 6

Durată ședință: 1 oră/săptămână

Introducere curs:

În această perioadă, modalitatea de comunicare a fost mai mult online și situația o impune în continuare ca pe un mod principal prin care elevii pot interacționa cu profesorii, colegii, dar și cu prietenii.

Pentru că acum și cursurile școlare au loc pe zoom, pe skype, sau pe alte platforme educaționale, este necesar să ne dezvoltăm abilități speciale de comunicare video.

O competență pe care trebuie să o aprofundăm în această perioadă și pe care o vom putea folosi cu succes în viitor este capacitatea fiecăruia de a folosi eficient mijloacele video de comunicare online.

În ultima vreme a început să se vorbească din ce în ce mai mult și la noi despre marca personală, Personal Brand, Personal Branding. În cadrul cursului vom afla și despre cât de important este acest lucru pentru fiecare și cum ne poate ajuta crearea unui brand personal în construirea identității online.

Programa cursului:

MODUL I- COMUNICAREA ÎN ERA DIGITALĂ

Curs I.1. Ce este comunicarea (elementele comunicării, elementele de comunicare, tipuri de comunicare)

Curs I.2. Comunicarea online (cum comunicăm online, importanța întrebărilor, etc)

MODUL II- BRANDUL PERSONAL

Curs.II.1. Ce este brandul personal, brandingul personal

Curs II.2. De ce avem nevoie de brand personal, cum construim un brand personal

Curs II.3. Elemente cheie în construirea unui brand personal, cum facem cunoscut brandul personal

Curs II.4. Idei pentru îmbunătățirea prezenței online

SUSȚINEM EXCELENȚA ANTRENĂM INTELIGENȚA

fundatiadanvoiculescu.ro



*membru European Council for High Ability
și World Council for Gifted and Talented Children*

Criterii de selecție:

- În vederea participării la curs, copiii vor susține o probă practică. Aceasta constă în realizarea unui eseu și a unui video de prezentare, pe o temă anunțată ulterior.

Profesor coordonator: Ramona Mezei - Director General al Bibliotecii Metropolitane București, profesor asociat al Colegiului Universitar de Productie Media „Spiru Haret” București și fondator al Școlii de Vorbit. Jurnalist, profesor și trainer de dicție, public speaking și debate

