



***Admiși la cursul de Branding și Anteprenoriat pentru copii
Anul educațional 2019 - 2020***

Criterii de selecție:

- ✓ Viziune obiectivă asupra unei situații de criză;
- ✓ Cunoștințe minime despre ce înseamnă branding și anteprenoriat;
- ✓ Capacitatea de a strânge oameni în jurul pasiunilor și ideilor personale;
- ✓ Preocuparea pentru propriile pasiuni și înțelegerea modului în care acestea s-ar putea transforma într-un mod de viață;
- ✓ Identificarea unor modalități prin care ar putea face bani din propriile pasiuni;
- ✓ Recunoașterea valorilor care definesc o personalitate.

Program cursuri: Sâmbăta, 09:00 –11:00

Durata cursului: 4 săptămâni

Primul curs va avea loc în data de 7 martie 2020.

Prof. Adrian Stavriu, specialist în marketing experiențial, cu o experiență de peste 24 de ani în vânzări, marketing, branding și comunicare.

Nr. crt	Numele și prenumele	Clasa	Localitatea
1.	Aldea Andrei	a IX-a	București
2.	Bobîrnac Alexandru Rareș	a VII-a	București
3.	Ciubuc Petru	a IX-a	București
4.	Cojocea Nichita Christian	a VII-a	București
5.	Dimofte Iassmin	a XI-a	București
6.	Florea Alexandru Valentin	a X-a	București
7.	Frăsineanu Alexia	a VI-a	București
8.	Ghela Maria Aylin	a XII-a	București
9.	Marincea David Andrei	a VIII-a	București
10.	Nistor Cristian	a IX-a	București
11.	Oprișor Andrei	a X-a	București
12.	Parnescu Radu Mihai	a IX-a	București
13.	Tătărușanu Alexia Ioana	a VII-a	București
14.	Toma Alessia Miruna	a VII-a	București
15.	Trandafir Victor Gabriel	a XI-a	București